



Annie Crémont
Productrice

Pour ma dernière infolettre de 2018, voici deux questions de mes clients qui reviennent sans cesse et qui valent la peine de s'y attarder.

- Q1. Est-ce qu'une vidéo va vraiment faire une différence pour promouvoir mon entreprise?**
- Q2. Quel budget dois-je allouer pour une production d'une vidéo corporative?**

Faites de la vidéo si vous savez pour qui et pourquoi...

Avant de faire produire une vidéo, il faut d'abord déterminer le public cible, **pour qui** s'adresse la vidéo. Il faut ensuite établir l'objectif précis que l'on cherche à atteindre « **Pourquoi?** ». La vidéo est un outil extraordinaire à utiliser si son but est clair dès le départ. Une vidéo peut servir à vendre, informer, éduquer, recruter, positionner un message précis, etc. Rappelez-vous que la vidéo est un éminent représentant de votre entreprise. Il est essentiel que celle-ci soit à votre image, que chaque détail soit pris en compte.

La vidéo doit être au service de votre développement et non l'inverse. Faire de la vidéo n'est pas une mince affaire, c'est un véritable engagement. Filmer pour filmer peut coûter très cher si le message est perçu négativement. Par contre, si votre vidéo répond adéquatement aux **Pour qui?** et **Pourquoi?**, vous verrez rapidement le retour sur investissement. Hé oui... la vidéo fera une véritable différence dans le développement de votre entreprise.

Pour le budget, c'est à vous de déterminer au départ l'enveloppe avec laquelle vous serez le plus à l'aise. Si c'est une première fois, commencez plus modestement et observez les résultats. Il y a des vidéos de tous les prix. Une scène peut coûter 1 000 \$ ou 20 000 \$ selon plusieurs paramètres : équipements, personnel, effets visuels, etc.. Toutefois, si votre budget est trop faible, il sera difficile pour votre maison de production de vous offrir une vidéo percutante qui répondra à votre objectif préétabli.



Un document vidéo est toujours un projet sur mesure. Vous êtes unique... Chaque production est unique, car chaque contexte est unique. Il est facile de calquer un concept existant, mais est-ce que le message à transmettre est le même? Est-ce que la cible a les mêmes paramètres? En production, nous avons mille et une façons de créer un visuel pour faire passer un message précis. Vous découvrirez rapidement que la vidéo peut devenir un outil puissant à utiliser si la production est bien orchestrée pour atteindre son but.

Vous êtes unique, votre vidéo doit l'être aussi!

NOUVEAU STUDIO DE TOURNAGE DISPONIBLE : 4573, rue Ste-Catherine Est, Montréal

Groupe Réalisation TV possède dorénavant un studio de tournage à même ses locaux. Ce studio a été conçu spécifiquement pour des formations vidéo, des messages officiels de direction, des témoignages clients ou d'employés (entre autres pour le recrutement de personnel), des entrevues ou des présentations de produits ou services, etc. Nous avons aussi un autre studio disponible pour les productions de plus grande envergure.



Une abondance de joie, de bonheur, de paix et de prospérité, c'est ce que mon équipe et moi-même vous souhaitons pour terminer 2018 et pour l'année à venir!

Groupe Réalisation

Télévision • Vidéo • Événement

Depuis 2007



Annie Crémont, Productrice
acremont@GroupeRealisation.TV
B : 514.384.1729 • C : 514.804.3688
GroupeRealisation.TV