



Annie Crémont
Productrice

Suite à mon dernier communiqué d'août sur la valeur associée à la collaboration vidéo dans l'entreprise – pour faire suite, j'avais écrit que je vous parlerais de la diffusion. Auparavant, vous devez convenir avec moi que le contenu de votre message se doit d'être bien conçu pour atteindre son public cible et ses objectifs. Un message bien ficelé permettra d'atteindre consommateurs, acheteurs, investisseurs, prospects, clients, employés. Une fois le film réalisé, son efficacité dépendra de sa diffusion.

Vous connaissez sûrement ces quelques moyens mis à votre disposition pour distribuer ou diffuser votre vidéo comme :

- le site de votre entreprise
- le visionnement dans les foires commerciales
- l'envoi à un public cible par la poste dans un emballage original
- l'enregistrer sur une clé USB au nom de l'entreprise pour donner à vos clients
- l'envoi par courriel à des clients potentiels ciblés
- la joindre à un communiqué
- le web en général, etc.

DIFFUSER SA VIDÉO

Et le WEB, les entreprises disposent de différents dispositifs web pour communiquer, tels que :

1. SITE INTERNET
2. RÉSEAUX SOCIAUX
3. PLATEFORMES VIDÉOS
4. WEB TV
5. COMMUNITY MANAGER

Aujourd'hui, je souhaite attirer votre attention sur les plateformes de diffusion ou d'hébergement de votre vidéo comme YouTube, Dailymotion ou Vimeo.

« Un site contenant une vidéo a 50 fois plus de chance d'apparaître sur la 1^{ère} page de Google par rapport à un site sans vidéo. »

Forrester Research

À titre indicatif, voici un parallèle entre ces entreprises que sont YouTube, Dailymotion ou Vimeo. Bien sûr, j'ai déjà effleuré ce sujet l'an dernier, mais plusieurs vivent de mauvaises expériences ou même des frustrations occasionnées par la capacité de télécharger toute l'information due à la taille de la vidéo ou une publicité agressive inappropriée.

			
Année de création	États-Unis Février 2005	France Août 2005	États-Unis Novembre 2004
Fondateurs	Steve Chen, Chad Hurley et Jawed Karim Anciens employés de PayPal	Benjamin Bejbaum Olivier Poitrey	Co-fondateurs Jakob Lodwick et Zach Klein - Regroupement de gens de la vidéo
Visites uniques chaque mois	+ de 2 milliards	+ de 116 millions	+ de 70 millions
Avantages	<ul style="list-style-type: none"> • Il y a un très grand nombre de vidéos disponibles • Le stockage est illimité et ne demande qu'une vérification sur SMS • Classement sur web le + vu • Application mobile sur la majorité des téléphones (même Blackberry) • Mise en place des boutons de partage directement sur votre site internet 	<ul style="list-style-type: none"> • Une meilleure résolution vidéo • L'originalité de son lecteur • La qualité de son application mobile • Pas de limitation de stockage • Pas de publicités sur le lecteur 	<ul style="list-style-type: none"> • Bonne qualité de vidéos • Simple d'utilisation • Référencement avec l'HTML5 • Mise en avant de la vidéo (pas de publicités sur le lecteur) • Petite communauté passionnée
Inconvénients	<ul style="list-style-type: none"> • Du contenu aux généralités hasardeuses sans thématique précise • Vidéos limitées à 2 Go ou 15 minutes (vidéos plus longues possibles sous conditions) • Le visionnage d'une vidéo est précédé de publicités courtes • Vidéos HD prenant parfois un temps excessif à charger • YouTube est « spécialisé » dans la vision de médias (37,5% des vidéos vues), suivi par les créations amateurs (10,9%) et les publicités (10,3%) 	<ul style="list-style-type: none"> • Vérification du contenu publié se fait par les « ayants droits » qui jugent des contenus interdits • Vidéos limitées à 2 Go ou 60 minutes (vidéos plus longues possibles sous conditions) • Pas d'accès à la HD pour le membre basique • Application disponible sur iOS, Android et Windows, mais pas sur Blackberry 	<ul style="list-style-type: none"> • Stockage limité • Vidéos limitées à 500 Mo par semaine pour le compte gratuit ou 5 Go pour le compte Pro (69,95\$/an) • Qualité maximum de 720 pixels en compte basique et 1080 pixels en Pro • Encodage long malgré la compression

Nouvelle

De manière à remercier nos clients, collaborateurs, partenaires et employés, voici une courte vidéo illustrant en images quelques projets réalisés en 2014 - cliquez sur l'image pour visionner.

Je profite de cette occasion pour vous souhaiter une sublime fin d'année 2014 et de joyeuses fêtes avec vos proches.



Merci de l'intérêt porté à mes articles. Pour plus d'informations, n'hésitez pas à communiquer avec moi.