



« Faire une vidéo n'a aucun intérêt si ça ne rapporte pas ! »

L'expertise de mon équipe, sa créativité, l'accès à des équipements sophistiqués et une gestion impeccable, ça c'est porteur !!

— Annie Crémont, Productrice

Mon travail pour vous...

Bonjour,

Mon nom est Annie Crémont et je suis productrice. L'objectif principal de ma fonction est de réaliser des documents audiovisuels qui rejoignent : • Budget • Image • Marché.

Le succès de mes clients réside dans un mode opératoire de cinq thèmes que j'ai fait miens :

- 1. Produire la vidéo corporative en tant que chargée de production :** Je réalise des projets clé en main. Mon rôle est de défendre les droits de mes clients en offrant un rapport qualité prix.
- 2. Assurer la gestion financière du document visuel :** Je suis responsable d'établir un prix juste. J'administre le budget de production dans l'atteinte des objectifs de communication. Je vois au respect du budget de production. Je travaille à maximiser le rendement sur l'investissement.
- 3. Diriger le contenu d'ordre éditorial :** J'assure l'encadrement de la conception scénaristique de la vidéo pour développer des idées originales et efficaces.
- 4. Superviser l'équipe de production :** Je veille à la réalisation technique du projet afin de concrétiser la bonne fin du document tout en maintenant l'axe de communication du début jusqu'à la fin.
- 5. Offrir des conseils d'ordre stratégique :** Je fais des recommandations quant aux stratégies d'utilisation de l'outil de communication ainsi que des applications d'usage de la vidéo corporative. Je propose aussi des moyens de développement des supports de diffusion.



Mon équipe

L'objectif principal de mon équipe est de capter l'attention du public cible le plus rapidement possible avec raffinement tout en atteignant les objectifs fixés.

Mon défi en tant que productrice corporative est de conjuguer l'univers financier avec le monde de la création pour arriver à la sphère des communications.

« Mon véritable travail est de vous rendre heureux ! »

1/2

Groupe Réalisation

Télévision • Vidéo • Événement



Annie Crémont, Productrice
acremont@GroupeRealisation.TV
B : 514.384.1729 • C : 514.804.3688
GroupeRealisation.TV



Les fonctions du producteur

Les fonctions du producteur sont multiples et variées. Le producteur est le lien entre le client et toute la production. À l'écoute de tous et chacun, il mène à terme une œuvre audiovisuelle qui deviendra l'outil de développement de son client.

Selon le mandat de l'entreprise cliente, le producteur dirige le travail de production dans la réalisation d'un film d'entreprise selon les délais et les budgets établis. Il définit les besoins en personnel (artistique et technique), constitue l'équipe de production en collaboration avec le réalisateur. Il gère le budget de production et veille à résoudre en cours de production tout problème relatif à l'organisation du travail et du personnel. Il négocie tous les moyens matériels et techniques en production et en postproduction.

Voici un sommaire des tâches qui lui incombent :

- Effectuer la collecte de l'information et évaluer le projet de l'entreprise cliente
- Analyser et approfondir le plan budgétaire dans les meilleurs coûts pour l'atteinte des objectifs de l'entreprise cliente
- Concevoir un devis réaliste pour la réalisation du projet audiovisuel
- Faire approuver à l'entreprise cliente le projet d'une vidéo corporative
- Signer l'entente de production avec l'entreprise cliente
- Assigner la personne responsable de l'écriture du scénario
- Relever l'information, établir le positionnement du projet, développer l'axe de communication et fixer l'approche scénaristique
- Coordonner une recherche exhaustive de données, délimiter la forme et le traitement du film industriel
- Superviser l'écriture du scénario
- Faire approuver le scénario par l'entreprise cliente
- Mandater l'équipe de réalisation selon le scénario
- Organiser les réunions de production, préparer le plan de travail et monter le dossier de production
- Selon le scénario, mandater l'équipe de réalisation
- Organiser les réunions de production, préparer le plan de travail et monter le dossier de production
- Selon le scénario et les besoins artistiques du réalisateur, réserver les équipements de tournage et de postproduction
- Gérer les budgets de production en assurant que tous les éléments de la production seront respectés
- Sélectionner les talents (casting) avec le réalisateur (narrateur, animateur, comédiens, etc.)
- Faire approuver les talents par l'entreprise cliente
- Signer les contrats avec tous les intervenants de la production
- Préparer l'horaire de tournage avec le réalisateur
- Superviser le travail d'ensemble de la réalisation lors du tournage
- Faire approuver le tournage par l'entreprise cliente
- Coordonner la postproduction
- S'assurer de l'évolution du montage et du maintien de l'axe de communication
- Assister au mix final
- Coordonner l'approbation finale avec l'entreprise cliente

Le producteur gère un univers d'intervenants, de situations et d'événements, en plus d'assurer toute la logistique et la bureaucratie qu'exige la production d'une vidéo corporative de grande qualité qui fera toute la différence pour vos clients.



2/2